



Blum Polska Sp. z o.o.
ul. Poznańska 16
62-020 Jasin k/Swarzędza
Tel.: +48 61 895 1900
E-mail: info.pl@blum.com
www.blum.com

OGÓLNE WARUNKI WYKORZYSTANIA MATERIAŁÓW

I.

Firma Blum Polska Sp. z o.o. powierza swoim partnerom dostępne w E-SERVICES (przede wszystkim w Marketingowej Bibliotece Multimedialnej) materiały marketingowe do celów wymienionych w punkcie II. Wszystkie prawa (w szczególności prawo handlowe) włącznie z wszystkimi prawami autorskimi, pozostają po stronie Blum.

II.

Materiały reklamowe są udostępniane partnerom Blum (m.in. dystrybutorzy, firmy stolarskie) w celu wsparcia promocji i komunikacji w zakresie produktów Blum. Przy tworzeniu własnych materiałów, opartych o materiały Blum, uprzejmie prosimy o zastosowanie się do kilku zasad:

a) **ZDJĘCIA I LOGOTYPY (m.in. reklama w digitalu, social media, strony internetowe, sklepy internetowe, materiały drukowane):**

- Zdjęcia mogą być opracowywane w ograniczonym zakresie (powiększanie, pomniejszanie, przycinanie) – tak, by nie powodowały żadnej szkody dla Blum, przedstawionego na nich produktu lub osób trzecich.
- Logotypy wykorzystywane w materiałach (logo Blum, logo DYNAMIC SPACE oraz inne znaki zastrzeżone) nie mogą być zniekształcane lub modyfikowane.
- Przy wykorzystaniu zdjęcia należy zamieścić informację o jego pochodzeniu: @Blum.

b) **FILMY (m.in. reklama w digitalu, social media, strony internetowe, sklepy internetowe):**

- Przy wykorzystaniu filmu należy w miarę możliwości zamieścić informację o jego pochodzeniu: @Blum.
- Klientom Blum nie przysługuje prawo do wykorzystania muzyki będącej elementem filmu. Filmy reklamowe Blum nie mogą również zostać wykorzystane jako reklama telewizyjna.
- W przypadku chęci wykorzystania jedynie sekwencji filmowej prosimy o uprzednie skontaktowanie się z Blum (punkt III).





Blum Polska Sp. z o.o.
ul. Poznańska 16
62-020 Jasin k/Swarzędza
Tel.: +48 61 895 1900
E-mail: info.pl@blum.com
www.blum.com

c) OPISY KONCEPTÓW (np. DYNAMIC SPACE)

- W przypadku wykorzystania opisów konceptów należy wyraźnie i widocznie poinformować o źródle pochodzenia: @Blum.

III.

Przy tworzeniu własnych produktów reklamowych – w szczególności tych, które wiążą się z inwestycjami – sugerujemy wcześniejsze przesłanie ich na adres info.pl@blum.com. Nasz pracownik sprawdzi wówczas i potwierdzi, czy materiały Blum zostały zastosowane zgodnie z obowiązującymi warunkami wykorzystania. Pozwoli to na zaoszczędzenie dodatkowych kosztów (zarówno czasowych, jak i materialnych) w związku z potencjalnym niewłaściwym wykorzystaniem.

Firma Blum Polska pozostawia sobie bowiem prawo do odwołania, w każdym momencie, udzielonej klientom zgody na wykorzystanie materiałów.

ZACHĘCAMY DO KONTAKTU:

E-mail: info.pl@blum.com

Telefon: +48 61 895 1930

